# Приложение 1

**Положение**

**о проведении XVII Республиканского конкурса молодёжных проектов и творческих работ «Калейдоскоп профессий»**

1.1. XVII Республиканский конкурс молодёжных проектов и творческих работ «Калейдоскоп профессий» (далее Конкурс) является одной из форм реализации государственной молодёжной политики в сфере активизации различных форм профориентационной работы с молодёжью, создания условий для формирования престижа рабочих профессий и развития конкурентоспособной молодёжи, информированной о приоритетных на республиканском рынке труда специальностях.

1.2. В целях создания условий по приобщению детей к труду, формирования внимательного отношения к вопросам безопасности труда и наиболее эффективному проведению Конкурса необходимо организовать участие общеобразовательных организаций Республики Мордовия при содействии государственных казенных учреждений Республики Мордовия центров занятости населения.

**2**. **Условия участия в Конкурсе**

2.1.В Конкурсе могут участвовать дети 7-17 лет, проживающие в Республике Мордовия.

2.2. Работы принимаются через представителей общеобразовательных организаций в государственные казенные учреждения Республики Мордовия центры занятости населения.

2.3. На конкурсной работе указывается: фамилия, имя автора, возраст, наименование учреждения, фамилия педагога.

2.4. К работам прилагается анкета участника конкурса (см. приложение 2).

2.5. Для оценки работ на районном и республиканском уровнях формируется состав жюри XVII Республиканского конкурса молодежных проектов и творческих работ «Калейдоскоп профессий».

2.6. Районное жюри по каждой номинации выбирает лучшие работы и направляет их для участия на республиканском уровне в Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения по адресу: г. Саранск, ул. Коммунистическая 33, корп.2, каб. № 312.

2.7. Жюри подводит итоги Конкурса на республиканском уровне, оценивает работы и определяет победителей.

2.8. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

**3. Номинации Конкурса:**

- Изобразительное творчество

- Литературное творчество

- Презентации и видеоролики о профессиях

- Социальная реклама

**4. Темы конкурса, требования к оформлению работ и критерии их оценки по номинациям:**

**4.1. Изобразительное творчество**

*Темы:*

- Профессии, которые нужны республике

- Все работы хороши

- Профессия и современность

- Галерея рабочих профессий

- Безопасный труд глазами детей

*Правила оформления*:

поделки могут быть выполнены в любой технике и из любого материала; рисунки должны быть оформлены в жесткое паспарту с креплением для монтажа или рама со стеклом;

техника исполнения работы – произвольная;

в правом нижнем углу с лицевой стороны работы (размер 10х5) должна быть этикетка-подпись с информацией: название работы, фамилия, имя автора, возраст, наименование образовательной организации, фамилия педагога.

*Критерии оценки*:

отражение тематики конкурса, полнота раскрытия темы, индивидуальность, оригинальность образного решения, творческие находки, чувство композиции, красочность (яркость), аккуратность, качество исполнения и оформление работ.

**4.2. Литературное творчество**

*Темы:*

- Самая нужная профессия

- История трудовой династии

- Романтика профессии «рабочий»

- История успеха одного рабочего (строителя, повара, водителя и др.) (жанр - интервью)

- Безопасный труд в моем представлении

*Правила оформления*:

участники Конкурса раскрывают своё отношение к различным профессиям и рассказывают о преемственности поколений;

статья может быть представлена в стиле: эссе, интервью, очерка, заметки, рассказа, сочинения - рассуждения, сказки или басни и др.,

работа должна быть предоставлена на бумажном и электронном носителе, объем – не более 3 машинописных листов (TimesNewRoman, размер 12, интервал между строками – одинарный, поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см);

наличие иллюстрирующих текст фотографий приветствуется (приложить на электронном носителе отдельными файлами, в формате.jpg разрешением 300 dpi);

титульный лист должен содержать следующую информацию: фамилия, имя, отчество автора, возраст, название работы (тема), наименование образовательной организации, Ф.И.О. педагога, адрес, телефон, электронный адрес почты участника или учреждения.

*Критерии оценки*: отражение тематики конкурса, последовательность изложения, оригинальность идеи и формы, информационная насыщенность, соответствие теме и названию работы, статья должна иметь под собой основание в виде реально существующих, достоверных фактов.

**4.3. Конкурс презентаций и видеороликов о профессиях**

*Темы:*

- Я выбираю рабочую профессию

- Трудовая династия

- Все профессии нужны, все профессии важны

- Трудом красив и славен человек

- Азбука безопасности труда

*Правила оформления*:

возможно использование любых информационных источников: фотографий, рисунков, плакатов, интервью с профессионалами и других источников информации о профессии;

обязательно наличие информации о востребованности данной профессии на рынке труда (приветствуется использование статистических данных в виде информации и диаграмм);

работы принимаются на электронном носителе, сделанные в виде презентации в программе PowerPoint или видеоролика (в формате \*.mpg, \*.avi или \*.mov на диске или флеш-носителе);

титульный слайд (первый кадр) работы должен включать ФИО авторов, название и дату создания работы.

*Критерии оценки*: раскрытие темы, информационная насыщенность, сложность и грамотность технического исполнения, использование разнообразных эффектов, интерактивность, художественный уровень работы, оригинальность замысла.

**4.4. Социальная реклама**

Участие в данной номинации предполагает подготовку рекламного материала социального характера (нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, чувство красоты и гармонии), возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме по одной из тем

*Темы:*

*-* Профориентационная реклама

*-* Молодое поколение выбирает жизнь

- Рабочим быть модно

- Вернисаж профессий

- Безопасный труд - достойный труд

*Требования к содержанию работ:*

привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

рекламный материал социального характера подготовить в виде социального плаката, социального видеоролика.

*Правила оформления*:

видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой и анимационной форме) предоставляется в формате avi, mov, flv, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 900 секунд);

сам ролик не должен содержать сведений об авторе. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point) не принимаются;

к работе прилагается следующая информация: фамилия, имя, отчество автора, возраст, наименование учреждения, название работы (тема), образовательное учреждение, Ф.И.О. педагога, адрес, телефон, электронный адрес почты участника или учреждения;

*Критерии оценки*: отражение тематики конкурса, актуальность, композиционное решение работы, качественное техническое исполнение, содержательность, степень художественного решения, творческая индивидуальность.

Рисунки, видеоролики на тему безопасного труда, могут отображать:

различные профессии и специальности в процессе выполнения работы с применением спецодежды и других средств защиты;

призывы работать безопасно для разных профессий;

безопасное поведение в доме, в школе, на улицах и дорогах;

охрану труда школьника;

охрану труда родителей.

**5. Порядок проведения конкурса**

*1 этап (районный уровень)*: 1 февраля - 20 марта 2017 года - проводится ГКУ РМ Центрами занятости населения: осуществляется прием работ, формируется состав жюри конкурса, отбираются лучшие работы по номинациям.

*2 этап (республиканский уровень)*: конкурсные работы победителей из районов и городов республики представляются государственными казенными учреждениями Республики Мордовия центрами занятости населения до 27 марта 2017 года в Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения.

*3 этап:* подведение итогов конкурса проводится до 10 апреля 2017 года. Награждение победителей состоится 12 апреля 2017 года, в рамках проведения профориентационного мероприятия «Город мастеров». Во время проведения мероприятия будет организована выставка работ участников XVII Республиканского конкурса молодежных проектов и творческих работ «Калейдоскоп профессий».

# Приложение 2

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

**(анкета заполняется в печатном виде в родительном падеже)**

Номинация конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес образовательной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Класс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. (полностью) руководителя - педагога (если есть)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а)

Подпись Дата